

Projekte:

Arbeitsgemeinschaft der Automobilkooperation: Automobilgruppe Niedersachsen-Mitte AG Automobilpartner Mitte AG Automobilgruppe Ost AG

- Strukturierung und Ausbau der Autohauskooperationen
- Entwicklung und Umsetzung von Vermarktungsansätzen im Aftersales Bereich
- Beschaffungsoptimierung für Aftersales Produktgruppen

BMW AG:

- Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen Vermarktungsansatzes zur Optimierung des Räder- und Reifengeschäftes für Einzelhandelsbetriebe
- Beratung, Coaching und Training von Unternehmen, Service- und Verkaufsmitarbeitern

Haweka:

- Entwicklung von Dienstleistungskonzepten in der Montage- und Auswuchttechnik für Reifen und Räder sowie deren Umsetzung
- Managementbegleitung
- Gestaltung von Personal- und Entwicklungsprozessen
- Projektbezogene Vertriebssteuerung und Verkaufsleitung

Pirelli:

- Begleitung des Aufbaus „Absatzkanal Autohausgeschäft“ für Reifen und Räder
- Wettbewerbsanalyse
- Strategieentwicklung
- Entwicklung eines Team-Leitbildes sowie Training des Verkaufs-Innen- und Außendienstes

Servie Coach IHK:

- Entwicklung eines Ausbildungsganges zum Coach für Entwicklungsprozesse in Service- und Vertriebsorganisation

Volkswagen Zubehör:

- Projektbezogene Managementbegleitung in den Bereichen Entwicklung und Optimierung im Geschäftsfeld Reifen und Räder
- Projektsteuerung zur Entwicklung des Bereiches E-Commerce